

Proceeding Series of the Brazilian Society of Computational and Applied Mathematics

Jovens e álcool: uma proposta interdisciplinar para a conscientização do consumo de bebidas alcólicas

Christian Fernando Cordeiro Pinheiro¹
Matemática - Licenciatura, UNIFAL, Alfenas, MG
Cátia Regina de Oliveira Quilles Queiroz²
Instituto de Ciências Exatas, UNIFAL, Alfenas, MG
Márcia Regina Cordeiro³
Instituto de Química, UNIFAL, Alfenas, MG

1 Introdução

Este trabalho relata uma experiência proporcionada pelo projeto de extensão CasaCiência, da Universidade Federal de Alfenas, relacionando três áreas do conhecimento: Biologia, Matemática e Nutrição. A atividade ocorreu na Universidade, tendo como público alvo alunos de Ensino Fundamental e Ensino Médio, com o objetivo de conscientizar acerca do consumo de bebidas alcólicas associado à diversão em ambientes como baladas, festas, entre outros.

2 Metodologia

A atividade denominada Balada Consciente foi elaborada em duas etapas e seguia uma dada ordem. Na primeira etapa relacionada à Nutrição, o público se deparava com um bar, onde apresentava-se bebidas não alcoólicas, que quando ingeridas proporcionavam a mesma sensação de uma bebida alcoólica. Defendendo esse consumo de bebidas não alcoólicas, apresentou-se, por meio de provetas graduadas, a quantidade de álcool presente nas principais bebidas; relacionou-se ainda com a quantidade de água perdida ao se ingerir a bebida. De forma a interagir com o público, foi feito um jogo de verdadeiro ou falso com curiosidades como “Mulher fica bêbada mais rápido que o homem?”.

Já a segunda etapa relacionava a Biologia e a Matemática, onde o público assistia uma apresentação, que abordava do ponto de vista biológico o que é ressaca e os efeitos da ingestão de bebida alcoólica. Na sequência, a Matemática apresentou o painel ilustrado na Figura 1.

¹christian.f.cordeiro@hotmail.com

²catia@unifal-mg.edu.br

³marcia.unifal@unifal-mg.edu.br



Figura 1: Ilustração da apresentação Matemática.

Na apresentação, discutiu-se com o público as seguintes ideias: “Quem bebe mais, o homem ou a mulher?”, “Quais países ingerem mais cerveja?”, “Qual a região no Brasil, quais países e quais continentes tem maior consumo de álcool?” e “Qual a universidade brasileira que mais ingere álcool?”, entre outras, como cita [1] e [2]. A participação do público foi estimulada, organizando a atividade de forma expositiva-dialogada. Entre as etapas, foi elaborado um momento de descontração com músicas atuais, estimulando a curiosidade para a próxima ação.

3 Resultados e Discussões

A atividade foi satisfatória e permitiu uma aproximação de três áreas do conhecimento, através de um contexto atual e emergente. A avaliação do público foi estimulada através de perguntas, onde ao final da ação, os apresentadores investigavam suas impressões acerca da mesma. No geral, a 'Balada Consciente' proporcionou descontraidamente ao público, um momento de reflexão sobre bebidas alcóolicas, tema que vem preocupando educadores de diversos níveis de ensino.

Agradecimentos

À Pró-reitora de Extensão, à UNIFAL-MG e ao MEC/SESU (edital ProExt 2015).

Referências

- [1] Álcool e Jovens, acesso em 20 de março de 2017, disponível em: <http://www.cisa.org.br/artigo/340/alcool-jovens.php>.
- [2] Uso de bebidas alcóolicas por menores de idade: um grande desafio para a saúde pública, acesso em 20 de março de 2017, disponível em <http://www.cisa.org.br/artigo/167/uso-bebidas-alcoolicas-por-menores-idade.php>.